

Regulamin konkursu na *Opracowanie koncepcji i wdrożenie serwisu informacyjnego dla kandydatów na studia zgodnie z nowym Systemem Identyfikacji Wizualnej Politechniki Warszawskiej.*

§ 1

Organizator, przedmiot i cel konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Politechnika Warszawska Biuro ds. Promocji i Informacji
2. Przedmiotem konkursu jest opracowanie i wdrożenie nowej koncepcji serwisu edukacyjnego dla kandydatów na studia w Politechnice Warszawskiej.
3. Celem konkursu jest stworzenie platformy internetowej dla kandydatów na studia w Politechnice Warszawskiej, łączącej funkcje informacyjne, rekrutacyjne, promocyjne oraz wizerunkowe.
4. Konkurs skierowany jest do podmiotów prawnych zajmujących się tworzeniem serwisów i stron internetowych oraz projektowaniem graficznym.
5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej.
6. Konkurs składa się z następujących etapów:
 - 1) I etap
 - ✓ Zadanie konkursowe, czyli Opracowanie koncepcji serwisu informacyjnego dla kandydatów na studia zgodnie z nowym Systemem Identyfikacji Wizualnej Politechniki Warszawskiej z uwzględnieniem zapisów § 3 ust. 1 Regulaminu.
 - 2) II etap
 - ✓ Wybór zwycięzcy/wykonawcy i podpisanie umowy, której przedmiotem jest „*Wdrożenie serwisu informacyjnego dla kandydatów na studia zgodnie z nowym Systemem Identyfikacji Wizualnej Politechniki Warszawskiej w oparciu o koncepcję opracowaną przez zwycięzcę konkursu*”.

§ 2

Warunki udziału w konkursie

Podmiot biorący udział w konkursie musi spełniać następujące warunki:

- 1) zrealizował przynajmniej jeden portal www dla instytucji edukacyjnej w ciągu ostatnich 24 miesięcy na kwotę brutto min. 20 tys zł.;
- 2) zrealizował przynajmniej trzy portale www w ciągu ostatnich 12 miesięcy na kwotę brutto min. 20 tys zł każde;
- 3) otrzymał przynajmniej jedną nagrodę branżową za realizację serwisu www w ciągu ostatnich 12 miesięcy;
- 4) posiada wewnętrzny zespół projektowy – zatrudnienie przynajmniej 1 specjalisty na stanowisku grafik (lub analogiczne) oraz przynajmniej 1 specjalisty na stanowisku programista (lub analogiczne);
- 5) zapewni termin realizacji nie dłuższy niż 40 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia konkursu.

Zgłoszenie udziału i rozstrzygnięcie konkursu

1. W ramach zgłoszenia konkursowego powinny zostać przesłane:
 - 1) propozycja wizualna portalu;
 - 2) koncepcja narracji budującej wizerunek PW – w postaci opisu tekstowego, plansz graficznych, itp.;
 - 3) informacja o terminie realizacji – liczba dni roboczych potrzebnych na realizację od momentu rozstrzygnięcia konkursu;
 - 4) lista zrealizowanych serwisów WWW, projekty spełniające wymagania udziału w konkursie powinny zostać wyróżnione;
 - 5) informacja o okresie gwarancji systemu;
 - 6) lista nagród branżowych otrzymanych przez podmiot biorący udział w konkursie,
 - 7) informacja o planowanych łącznych kosztach wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie informacji i dokumentów wymienionych w ust. 1 na adres mailowy: marka@pw.edu.pl;
3. Projekty powinny być przesłane w formie Pdf. W treści wiadomości należy podać dane kontaktowe(imię i nazwisko, adres, telefon, email).
4. Projekty powinny być przygotowane w oparciu o dokumenty Organizatora tj. Księgi Znaku, Księgi Marki - wersji skróconej.
5. Spośród przedstawionych projektów komisja konkursowa wybierze jeden, który zostanie wdrożony do realizacji.
6. Kryteria wyboru najlepszego projektu, zastosowane równoważnie to:
 - 1) estetyka – ocena komisji konkursowej – 0–30 pkt.,
 - 2) atrakcyjność narracji „o Politechnice” – ocena komisji konkursowej – 0–20 pkt,
 - 3) termin realizacji – 0–20 pkt – liczony następująco:
 - a) termin realizacji w dniach roboczych = 40 dni – 0 pkt
 - b) najkrótszy termin realizacji w dniach roboczych – 20 pkt
 - c) pozostałe – proporcjonalnie
 - 4) nagrody – 2 pkt / każda nagroda branżowa, max 10 pkt
 - 5) gwarancja:
 - a) < 3 miesiące – 0 pkt
 - b) 3–12 miesięcy – 5 pkt
 - c) 12 miesięcy i więcej – 10 pkt.
 - 6) portfolio – ocena komisji konkursowej – 0–10 pkt
7. W skład komisji konkursowej wchodzi: przedstawiciele władz PW oraz Biura ds. Promocji i Informacji.
8. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przeniesienie autorskich praw majątkowych do projektu na Politechnikę Warszawską w przypadku, gdy dany projekt zostanie wybrany jako najlepszy. Ze Zwycięzcą konkursu zostanie podpisana umowa regulująca przeniesienie praw autorskich na Politechnikę Warszawską.
9. Wszyscy uczestnicy konkursu zostaną poinformowani o wynikach konkursu tj. o wyborze zwycięzcy. Informacja o jego wyborze zostanie podana do wiadomości publicznej, na stronie internetowej Biura ds. Promocji i Informacji www.promocja.pw.edu.pl.

§4

Terminy

1. Termin nadsyłania projektów konkursowych upływa w dniu 20/03/2017 o godzinie 23.59.
2. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 27/03/2017.
3. Organizator nie zwraca kosztów udziału w konkursie.

§5

Nagroda

1. Nagrodą w konkursie jest zaproszenie do negocjacji autora wybranej pracy konkursowej w celu zawarcia umowy o *wdrożenie serwisu informacyjnego dla kandydatów na studia zgodnie z nowym Systemem Identyfikacji Wizualnej Politechniki Warszawskiej w oparciu o opracowaną przez zwycięzcę konkursu koncepcję.*
2. Organizator przewiduje maksymalny łączny koszt przeniesienia autorskich praw majątkowych do projektu i wykonania prac realizowanych na podstawie pracy konkursowej w wysokości 42 000 tys. złotych brutto (słownie: czterdzieści dwa tysiące złotych).
3. Zaproszenie do negocjacji, o których mowa w ust. 1 nastąpi w terminie 14 dni od rozstrzygnięcia konkursu.

§6

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem pierwotnej formy, przy współpracy z autorem.
2. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową poniesioną przez uczestnika w wyniku jego udziału w konkursie.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.
5. Organizator udostępni informacje skierowane do wiadomości uczestników za pośrednictwem Internetu na stronie www.promocja.edu.pl.
6. Wszelkie informacje o konkursie udzielane są za pośrednictwem poczty elektronicznej.
7. Zwycięzca konkursu ma prawo do wykorzystywania informacji o zwycięstwie w celach promocyjnych.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnej prezentacji projektów zgłaszanych na konkurs i wykorzystywania ich w celach promocyjnych oraz prawo do przetwarzania i wykorzystywania danych uczestników konkursu w celach promocyjnych.
9. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację Regulaminu.
10. We wszystkich sprawach nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje Komisji Konkursowej oraz odpowiednie przepisy kodeksu Cywilnego i ustawy o ochronie danych osobowych.
11. Wszelkie spory dotyczące konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

12. Przystępując do konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1977 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016r., poz. 922 z późn. zm.).
13. Kontakt w sprawie konkursu: Biuro ds. Promocji i Informacji, Urszula Okulska-Deblessem, tel. 22 234 51 11.